

# INNOVATION LEADERSHIP

samen - real live - innoveren



Innovation Leadership is een speciaal ontwikkeld programma waarbij de innovators en managers van organisaties samen aan de slag gaan om nieuwe producten, diensten of werkwijzen te ontwikkelen. Innovation + Leadership = Succes!



Rob de Graaf (41) is innovatieondernemer. Samen met twee partners ontwikkelde hij exclusief voor Nokia een management development programma waar innovatie- en leiderschapskills worden gecombineerd. Wereldwijd namen in tien programma's 250 business leaders van het Finse Telecombedrijf hieraan deel. Het leverde niet alleen betere innovatoren en managers op, maar ook nieuwe producten en diensten. Onder de naam Innovation Leadership is nu de versie 2.0 van dit programma op de vrije markt. Innovation Leadership wordt gefaciliteerd door een netwerk van experts in uiteenlopende branches, zoals telecom, hightech en financiële dienstverlening, maar ook in gezondheidszorg, muziek en horeca.

#### Van 'Fuzzy Front End' tot 'Hairy Back End'

Veel goede innovatieve ideeën komen binnen organisaties niet tot wasdom, omdat de verschillende afdelingen of disciplines onvoldoende samenwerken. Ze blijven steken in de eerste inno-

vatiefase: het Fuzzy Front End. Maar een paar ideeën gaan door naar de tweede fase en worden verder ontwikkeld, waarna het belandt in de derde fase: het Hairy Back End, waarin het product of de dienst op de markt gezet wordt. Dan blijkt vaak dat er niet over alles goed is nagedacht. Innovation Leadership brengt de disciplines bij elkaar om gezamenlijk deze drie fasen - real live, met echte innovatie - te doorlopen.

#### Strategische keuzes

Het programma kent drie modules die parallel lopen met de innovatiefases. Een selecte groep van ongeveer 25 medewerkers uit alle disciplines binnen de organisatie zondert zich af op een inspirerende locatie en kiest op basis van de strategie van de onderneming vijf goede ideeën. Vervolgens worden er vijf groepen gevormd die elk een goed idee oppakken. Zij krijgen een maand de tijd om hun idee om te zetten in een businessplan.



#### Beoordeling en Implementatie

Nu volgt de analyse en beoordeling door experts die de zwakke plekken vinden. In deze module wordt er ook veel aandacht besteed aan het vervolg: wie moeten binnen de organisatie bij



de uitvoering van het plan betrokken worden? Hoe overkom je de weerstand tegen verandering? Hoe maak je de collega's enthousiast voor jouw idee? Hierbij is engagement en leiding nemen van groot belang.

#### Presentatie

Na weer een maand hebben de vijf groepen hun businessplan klaar. In deze laatste module is het belangrijk dat iedere deelnemer vaardigheden ontwikkelt om het plan aan de man te brengen. Bijvoorbeeld om in de wandelgangen, op de werkvloer of in de vergaderkamers hun businessplan met een kort en overtuigend verhaal aan te prijzen. Uiteindelijk volgt dan de presentatie aan de betrokkenen en maakt de directie een keuze.

Rob de Graaf: "Het Innovation Leadership programma heeft nog veel andere kwaliteiten. Het bindt de medewerkers aan de organisatie, het vergroot de samenwerking tussen de afdelingen en disciplines en het haalt onvermoede talenten naar boven. Juist nu, in deze tijden van recessie zouden organisaties goed moeten nadenken over de toekomst. Je moet kunnen innoveren om te overleven en om later, wanneer de economie weer aantrekt, met nieuwe producten en diensten vooraan te staan."

#### Innovation Leadership

Korte Prinsengracht 99-2

1013 GR Amsterdam

Mobiel: 06-255 314 12

E-mail: [rob@innovationleadership.nl](mailto:rob@innovationleadership.nl)

Internet: [www.innovationleadership.nl](http://www.innovationleadership.nl)